

Verhaltenskodex



Werte

VBM Set

REF 01-08-1981

LOT 0000000001

CE 0123

1x

VBM

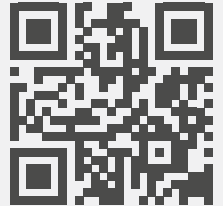
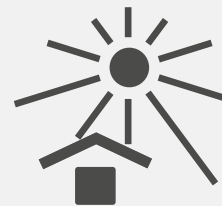
VBM Medizintechnik GmbH

Einsteinstrasse 1 | 72172 Sulz a.N. | Germany | Tel: +49 7454 9596-0
Fax: +49 7454 9596-33 | e-mail: verkauf@vbm-medical.de | www.vbm-medical.de



(10) KLARHEIT
(01) 14250105628118
(07) 847466

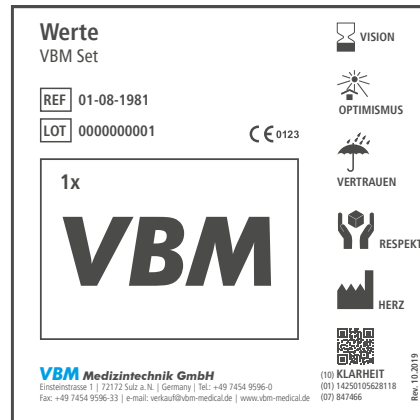
Rev. 10.2019



Das VBM Werte-Set – Verhaltenskodex

Das „VBM Werte-Set“	Seite 3
Einleitung	Seite 4
Unser Umgang miteinander – vertrauensvoll und mit Herz	Seite 5
Unser Umgang mit anderen – respektvoll und klar	Seite 6
Unsere Beziehung zum Unternehmen	Seite 8
Unsere globale Verantwortung	Seite 10
Bedenken ansprechen und Verstöße melden	Seite 11

Das „VBM Werte-Set“



Unsere VBM-Kultur hat sich in den letzten 40 Jahren gewandelt, aber viele Werte sind tief in unserer Kultur verankert und das spiegelt sich auch in unserem Handeln wider.

Vision

Wir denken an die Zukunft.

Wir haben den Mut, langfristig zu denken und langfristige Entscheidungen zu treffen.

Wir sind ein international agierendes Unternehmen mit innovativen Produkten, optimierten Prozessen und einer zukunftsorientierten Personalentwicklung.

Optimismus

Wir sind Optimisten!

Wir gehen positiv mit Herausforderungen und Veränderungen um.

Wir stellen uns unseren Aufgaben und erarbeiten im Team kreative und für VBM stimmige Lösungen.

Vertrauen

Wir vertrauen uns gegenseitig.

Wir geben unseren Mitarbeiter/innen die Freiheit Entscheidungen zum Wohle der Firma zu treffen und Vertrauen in die selbstständige und zielorientierte Arbeitsweise unserer Mitarbeiter/innen.

Respekt

Wir respektieren uns gegenseitig, andere Menschen, andere Meinungen und das sieht und hört man bei VBM.

Wir respektieren unsere Umwelt und dazu gehört es, nachhaltig zu handeln.

Wir achten auf einen wertschätzenden Umgangston.

Wir reden miteinander und nicht übereinander.

Wir akzeptieren andere Meinungen und können auch hinter diesen stehen.

Herz

Hilfsbereit, freundlich, menschlich – das sind WIR.

Wir nehmen unsere soziale Verantwortung als Familienunternehmen wahr.

Wir achten auf den Einklang von Familie und Arbeit.

Wir haben Freude an unserem Tun.

Klarheit

In der Klarheit liegt die Kraft.

Wir leben transparente Prozesse, geben klare Zielvorgaben und verlassen uns auf deren Umsetzung.

Wir kommunizieren offen und geben ehrliches Feedback.

Wir haben ein klares und transparentes Produktportfolio.

Einleitung

Liebes VBM-Team,

unser gemeinsames Ziel ist es, hochwertige Medizinprodukte zu entwickeln, zu produzieren und zu vertreiben. Unsere Kunden und Partner vertrauen darauf, dass wir als vertrauenswürdiges Familienunternehmen entsprechend unseren Werten und Prinzipien handeln.

In unserem Verhaltenskodex werden die Standards und Verhaltensweisen beschrieben, die nötig sind, um unsere Ziele zu erreichen und eine offene Unternehmenskultur zu fördern. Wir alle bei VBM müssen diese, in unserem Verhaltenskodex beschriebenen Standards, befolgen. Wenn wir mit schwierigen Situationen konfrontiert sind, kann unser VBM Werte-Set als wichtiger Richtungsgeber dienen, um uns allen zu helfen, die angemessene Entscheidung zu treffen.

Solltet ihr euch dennoch mal in einer Grauzone befinden, mit einer Fragestellung nicht weiterwissen, so zögert nicht und sprecht diese Situation mit eurem Vorgesetzten, der Personalabteilung oder der Geschäftsleitung an.

Unsere Türen sind immer offen und gemeinsam werden wir sicherlich den richtigen Weg finden!



Volker Bertram



Carina Bertram



Frank Hägele



Jörn Kelch



Ruth Lebold



Unser Umgang miteinander – vertrauensvoll und mit Herz

Wohlergehen der Mitarbeiter/innen

Unser Unternehmen legt großen Wert auf die Förderung unseres persönlichen und beruflichen Wachstums. Ein gesundes Arbeitsumfeld und unser körperliches sowie emotionales Wohlbefinden sind entscheidend für den Erfolg von VBM. Dies ist tief in den Grundwerten unseres Unternehmens verankert. Indem wir das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter/innen fördern, stärken wir auch das Gefühl der Wertschätzung für jeden einzelnen und die Zugehörigkeit zu unserer Unternehmensgemeinschaft. Ebenso setzen wir uns konsequent für Chancengleichheit und eine Kultur der Vielfalt ein. Jede Form von Diskriminierung wird bei uns nicht toleriert. Wir glauben fest daran, dass der respektvolle Umgang miteinander und die Förderung von Vielfalt nicht nur das Arbeitsklima bereichern, sondern auch die Innovationskraft und den langfristigen Erfolg unseres Unternehmens sichern.

Eine sichere und gesunde Arbeitsumgebung

Das Wohlergehen unserer Mitarbeiter/innen ist entscheidend für unseren anhaltenden Erfolg, der auf einem sicheren und gesunden Arbeitsumfeld für das gesamte Team basiert. Dies schließt die Schaffung einer integrativen Arbeitsumgebung ein, die frei von Belästigung, Gewalt und Drogenmissbrauch ist. Jeglicher Konsum von Alkohol oder Drogen, der die Sicherheit, Produktivität oder das Wohlbefinden am Arbeitsplatz beeinträchtigen könnte, wird nicht toleriert. Wir teilen alle die Verantwortung, gemeinsam einen sicheren und gesunden Arbeitsplatz zu gestalten.

Schutz von Mitarbeiterdaten

Wir respektieren und schützen die Vertraulichkeit der personenbezogenen Daten aller potenziellen, derzeitigen oder ehemaligen Mitarbeiter/innen.

Falls eure Arbeit den Umgang mit solchen Daten beinhaltet, dann:

- Lest und befolgt die Prozesse im Consense für den Zugriff, die Verwendung, die Weitergabe, die Speicherung und die Vernichtung personenbezogener Mitarbeiterdaten
- Beschränkt den Zugang zu diesen Daten auf autorisierte Personen, die diese für legitime geschäftliche Zwecke benötigen

Verantwortlichkeit des Einzelnen

Es wird von jedem Einzelnen erwartet, dass wir uns durch eine hohe Arbeitsmoral auszeichnen, wobei ehrliche Arbeit mit einem angemessenen und fairen Lohn belohnt wird. Es wird auch von uns erwartet, dass wir Unternehmensressourcen mit Bedacht einsetzen und Ausgaben auf ein notwendiges und angemessenes Maß, entsprechend unseren geschäftlichen Notwendigkeiten beschränken. Gleich, ob es um Reisen oder Einkäufe im Auftrag von VBM geht, es wird von uns erwartet, unsere Ressourcen verantwortungsbewusst zu verwalten. Durch ein vorbildliches Verhalten in Worten und Taten hat jede und jeder die Möglichkeit, die Kultur von VBM als Ganzem, positiv zu beeinflussen.



Unser Umgang mit anderen – respektvoll und klar

Faire Geschäfte

Wir sind bestrebt, mit jedem unserer Kunden produktive Langzeit-Geschäftsbeziehungen aufrechtzuerhalten. Jeder Umgang mit medizinischem Fachpersonal, Patienten, Händlern und anderen Kunden stellt eine Möglichkeit dar, diese Beziehungen zu stärken, indem wir Engagement, Ehrlichkeit, Integrität und Service zeigen. Ebenso verpflichten wir uns zu einem stets fairen Umgang mit Dritten. Wir liefern ausschließlich ehrliche und wahrheitsgemäße Informationen und verhalten uns bei Unternehmensgeschäften ethisch einwandfrei und rechtsgetreu. Wir verbreiten keine herabwürdigenden oder unwahren Behauptungen über Produkte oder Dienstleistungen unserer Mitbewerber. Stattdessen betonen wir die Vorzüge unseres Angebots und machen nur korrekte und faire Vergleiche zwischen unseren Angeboten und denen unserer Konkurrenten.

Verpflichtung zu Qualität

Wir bieten ausgezeichnete Qualität für Produkte im Bereich des Airway Managements, Zubehör für die Anästhesie & Intensivpflege und Tourniquet Systeme durch Einhaltung internationaler Standards, Erfüllung der Anforderungen zur Aufrechterhaltung der Wirksamkeit des Qualitätsmanagementsystems und enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden. Unsere Unternehmenskultur ist die Basis für motivierte und qualifizierte Mitarbeiter/innen. Unser Qualitätsmanagementsystem basiert auf effektiven Prozessen, die von unseren Mitarbeiter/innen verstanden, gelebt und weiterentwickelt werden.

Interaktionen mit Kunden und Patienten

Es liegt in unserer Verantwortung, sicherzustellen, dass unsere Interaktionen mit Kunden und Patienten tadellos ablaufen. Wir versuchen nicht, medizinische Fachkräfte, Patienten oder Kunden durch unzulässige Anreize zu beeinflussen. Das bedeutet, dass wir Kunden keine unzulässigen Zahlungen oder andere Vorteile als Belohnung für frühere oder künftige Geschäfte anbieten oder leisten. Wir halten uns an unsere Verhaltensregeln, um Geschäftsbeziehungen aufzubauen, die auf Integrität, Vertrauen und Ehrlichkeit beruhen.

Innovation durch Zusammenarbeit

Von unseren Produkten profitieren Patienten auf der ganzen Welt. Innovation durch Kooperation – gemeinsam können wir viel erreichen und unsere Zukunft gestalten. Bereits in der Vergangenheit haben wir oft gezeigt, dass wir als Partner in Kooperationsprojekten zuverlässig sind und so innovative Produkte entwickeln können. Innovative Produkte von VBM konnten mit einer partnerschaftlichen Kooperation zur Marktreife gebracht werden, wie z.B. unser S-Guide, der auf die erfolgreiche Zusammenarbeit mit Prof. Dr. Patrick Schoettker zurückzuführen ist. Wenn wir weiterhin auf innovative Zusammenarbeit bauen, können wir unsere Stellung im Hinblick auf Technologie zur Verbesserung der Patientengesundheit und für ökonomische Vorteile für Patienten, Kunden, Gesundheitssysteme und Gesellschaften weiter ausbauen.

Bewerbung unserer Produkte

Der Respekt gegenüber der Arzt-Patienten-Beziehung beinhaltet auch, dass wir unsere Produkte einzig auf Basis ihrer Zulassung bewerben. Des Weiteren bedeutet dies, dass wir unsere Produkte mittels korrekter und wahrheitsgemäßer Angaben zu deren Wirksamkeit, Qualität, Sicherheit und Preis bewerben und verkaufen. Alle Informationen, die wir an unsere Patienten und Kunden zu unseren Produkten weitergeben, einschließlich der Verfügbarkeit und Lieferung, müssen wahrheitsgemäß sein und auf Daten und relevanten Erfahrungsberichten beruhen.

Informationen zu Konkurrenzprodukten

Bei unseren Geschäften nutzen wir Informationen zu Konkurrenzprodukten. Sollte auf Informationen zu Konkurrenzprodukten zugegriffen oder diese verbreitet werden, muss folgendes beachtet werden:

- Verwendet nur zulässige Methoden, um an Informationen von Mitbewerben zu gelangen
- Lügt nicht und macht niemals falsche Angaben über euch selbst, wenn ihr Informationen einholt
- Wenn ihr versehentlich vertrauliche Informationen eines Konkurrenten erhaltet, vervielfältigt diese nicht und gebt sie nicht an andere weiter. Berichtet den Vorfall umgehend eurem Vorgesetzten oder der Geschäftsleitung
- Wir rekrutieren niemals Personen in der Absicht, vertrauliche Informationen über Dritte zu erhalten

Produktsupport

Damit unser Einsatz, Engagement und unsere Serviceleistung weiterhin unübertroffen bleibt, leisten einige unserer Mitarbeiter/innen einen entscheidenden Beitrag, indem sie technischen Support für unsere Produkte in verschiedenen klinischen Einrichtungen anbieten. Dies beinhaltet auch die Schulung medizinischer Fachkräfte in der Anwendung unserer Produkte. Diese Mitarbeiter/innen repräsentieren unser Unternehmen. Sie sind nicht Teil der Krankenhausbelegschaft und keine praktizierenden Mediziner.

Umgang mit Dritten

Wir suchen nach Geschäftspartnern, die unsere Verpflichtung zu Qualität, Kosteneffizienz, Ansprechbarkeit und Innovation teilen. Wir bemühen uns um eine offene Kommunikation mit allen unseren Partnern. Aufgrund dessen erhalten wir möglicherweise Einblick in vertrauliche Informationen über unsere Lieferanten, Zulieferer und andere Geschäftspartner. Wir müssen diese Informationen schützen und allen vertraglichen Verpflichtungen nachkommen.



Unsere Beziehung zum Unternehmen

Schutz unserer Vermögenswerte

Die Arbeitsmittel, die wir für unsere Arbeit verwenden – unser Arbeitsplatz, Materialien, Geräte und Dienstleistungen von Dritten – müssen für die entsprechenden Unternehmenszwecke verwendet werden. Diese Vermögenswerte sind durch die harte Arbeit von Mitarbeiter/innen gewachsen. Jeder von uns trägt die Verantwortung dafür, dass diese Vermögenswerte vor Diebstahl, Verlust, Missbrauch und Verschwendung geschützt werden.

Vertrauliche und firmeneigene Informationen

Ein offener und effektiver Austausch von Unternehmensinformationen ist entscheidend für unseren Erfolg. Informationen, die unsere Geschäftsaktivitäten betreffen, sind oftmals vertraulich und der Schlüssel zur Aufrechterhaltung unserer Wettbewerbsfähigkeit. Das Offenlegen vertraulicher Informationen außerhalb von VBM kann unsere Unternehmensinteressen gravierend schädigen. Der Schutz unserer Unternehmensinformationen ist deshalb eine Verantwortung, die wir alle teilen.

Wie bei allen vertraulichen Informationen, müssen wir:

- Sicherstellen, dass Gespräche nicht mitgehört werden
- Sensible Dokumente schützen
- Mobilgeräte und Handheld-Geräte vor Diebstahl und Verlust schützen und diese niemals unbeaufsichtigt liegen lassen

Solltet ihr glauben, dass vertrauliche Informationen versehentlich unbefugt offengelegt wurden – gleich, ob per E-Mail, über soziale Netzwerke oder auf Papier – wendet euch umgehend an euren Vorgesetzten.

Vertrauliche Informationen sind Informationen, die nicht allgemein bekannt oder für andere nicht ohne Weiteres zugänglich sind. Dies umfasst technisches Know-how und technische Daten, Geschäftsgeheimnisse, Geschäftspläne, Marketing und Verkaufsprogramme sowie Verkaufszahlen.

Geistiges Eigentum

Das geistige Eigentum unseres Unternehmens stellt einen unserer höchsten Vermögenswerte dar und wir investieren sehr viel in dessen Entwicklung. Wir schützen das geistige Eigentum unseres Unternehmens durch Patente, Marken oder durch Einstufung als Geschäftsgeheimnis sowie durch Vorsichtsmaßnahmen, um deren unbefugte Offenlegung, Verwendung oder den Verlust derartiger Informationen zu verhindern. Wir setzen unsere Ansprüche auf diese Vermögenswerte konsequent durch. Auf dieselbe Weise respektieren wir auch die Rechte aus dem geistigen Eigentum anderer. Geistiges Eigentum umfasst Patentrechte, Geschäftsgeheimnisse, Marken, Copyrights, Designrechte, Logos, Knowhow, Fotos/Videos, Personennamen und -abbildungen sowie anderes immaterielles, gewerbliches und kommerzielles Eigentum.

Soziale Medien

Das Internet bietet einzigartige Möglichkeiten, um mit internen oder externen Partnern in Verbindung zu treten und sich mit ihnen zu unterhalten. Das sind großartige Ressourcen, jedoch nicht ohne Gefahren. Wir sollten soziale Netzwerke verantwortlich, ethisch und angemessen nutzen. Soziale Netzwerke sind öffentliche Ressourcen, und es dürfen nur nichtvertrauliche Informationen zu unserem Unternehmen veröffentlicht werden. Wenn wir soziale Netzwerke nutzen, sollten wir immer davon ausgehen, dass die Informationen dauerhaft online verfügbar sind – selbst wenn wir sie später löschen oder zurücknehmen. Zu unserem Wohlergehen und dem Wohlergehen anderer Mitarbeiter/innen sollten wir die Veröffentlichung einer Nachricht immer sorgfältig bedenken.

Finanzielle Integrität und korrekte Buchhaltung

Eine stets ethische und rechtlich einwandfreie Buchführung ist von höchster Bedeutung. Dies umfasst alle Aspekte unserer finanziellen Aktivitäten: unsere Ausgaben, Transaktionen, Berichterstattung, Dokumentation und die Einhaltung der globalen finanziellen Anforderungen. Wir müssen sicherstellen, dass die finanziellen Daten unseres Unternehmens korrekt und vollständig sind.

Interessenkonflikt

Ein Interessenkonflikt besteht, wenn unsere persönlichen Aktivitäten oder Interessen – oder die von Personen, die uns nahestehen – den besten Interessen unseres Unternehmens entgegenstehen. Es wird von uns erwartet, dass wir bei der Durchführung von Unternehmensgeschäften unsere eigenen Interessen hinter die Interessen VBM stellen.

Unser Umgang mit Behörden

VBM pflegt ein kooperatives Verhältnis zu Behörden. Als Mitarbeiter/innen und Führungskräfte von VBM kooperieren wir vollständig bei rechtmäßigen Untersuchungen, die VBM oder Behörden durchführen. Gesetzliche Zeugnis- und Auskunftsverweigerungsrechte sowie sonstige Verfahrensrechte bleiben unberührt.

Fairer Wettbewerb

Das Wettbewerbsrecht gewährleistet Chancengleichheit für alle Unternehmen und ermöglicht uns, fairen Gewinn zu erzielen. Es fördert den offenen und fairen Wettbewerb und verbietet Abmachungen oder Praktiken, die den Handel auf ungerechte Weise beschränken. Einer Verletzung dieser Gesetze muss keine tatsächliche oder schriftliche Übereinkunft zwischen Wettbewerbern zugrunde liegen. Sie kann auch aufgrund von Verhaltensweisen von Einzelpersonen vorliegen, z. B., wenn einem Mitbewerber unsere Preisinformationen oder andere vertrauliche Strategien in Bezug auf die Vertrags- und Verkaufsbedingungen mitgeteilt werden. Um uns selbst und das Unternehmen zu schützen, dürfen Sie keine vertraulichen Informationen mit einem Mitbewerber teilen.

Korruptionsbekämpfung

Korruption schwächt unsere Integrität und unseren Ruf. Der Erfolg unseres Unternehmens beruht auf der Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen und den Werten unserer Mitarbeiter/innen. Wir dulden keine Bestechung als Mittel, um unsere Geschäfte voranzutreiben. Sie beeinträchtigt nicht nur unsere Geschäftsziele auf lange Sicht, sondern kann auch eine Gefährdung unserer Kunden darstellen.

Internationaler Handel

Wir sind ein globales Unternehmen, das Tag für Tag internationale Handelsgeschäfte tätigt. Da wir unseren Hauptsitz in Deutschland haben, müssen wir die Import- und Exportgesetze und Vorschriften kennen und befolgen. Wir müssen ebenfalls die Gesetze und Vorschriften jener Länder kennen und befolgen, in die wir exportieren oder aus denen wir importieren, was zusammen mit unseren Unternehmensrichtlinien zu einer sehr komplexen Angelegenheit werden kann.

Staatliche Prüfungen und Untersuchungen

Wir kooperieren bei berechtigten behördlichen Untersuchungen und Anfragen nach Informationen, schützen jedoch gleichzeitig die Rechte von VBM und seiner Mitarbeiter/innen. Wir kooperieren ebenfalls mit Amtsträgern, die eventuell unsere Geschäftsräume überprüfen und unsere Aktivitäten untersuchen. Bei Ermittlungen konsultieren wir unsere Geschäftsleitung, bevor wir Fragen beantworten, Unterlagen zur Verfügung stellen oder Compliance-Themen besprechen. Die gesamte Kommunikation und alle Dokumente im Zusammenhang mit einer behördlichen Ermittlung oder rechtlichen Angelegenheiten, einschließlich der Benachrichtigung über eine Ermittlung, ein Verfahren, eine Vorladung oder die Aufforderung zur Erstellung von Dokumenten, muss umgehend an die Geschäftsleitung weitergeleitet werden.

Regulatory Affairs

Um sicherzustellen, dass unsere Produkte für die Patienten, die davon profitieren können, zugänglich sind, müssen wir uns an die nationalen regulatorischen Anforderungen halten. Dies beinhaltet auch die Beschaffung der entsprechenden Zulassungen und Registrierungen für die Vermarktung, ordnungsgemäße Kennzeichnungskontrollen und alle anderen Anforderungen der Behörden. Wir sind ebenfalls verpflichtet in Bezug auf Zulassungsvorgaben und -einreichungen einen offenen, konstruktiven und professionellen Umgang mit Behörden zu pflegen.



Unsere globale Verantwortung

Menschenrechte und faire Arbeitsbedingungen

Es ist unser Ziel, in allen Gemeinschaften in denen wir arbeiten, eine positives, soziales Auftreten zu verkörpern. Wir fördern die Menschenrechte, indem wir die geltenden örtlichen Arbeitsschutzgesetze befolgen, und wir erlauben keine Kinderarbeit oder Zwangsarbeit in unserem Unternehmen, bei unseren Lieferanten oder Zulieferern. Wir befolgen ebenfalls die geltenden Gesetze zu Lohn und Arbeitszeit, einschließlich der Regelungen in Bezug auf den Mindestlohn, Überstunden und maximaler Arbeitszeit.

Solltet ihr Fragen oder Bedenken zu unseren Arbeitsbedingungen haben, wendet Euch an einen Vorgesetzten, eine/n Mitarbeiter/in der Personalabteilung oder die Geschäftsleitung.

Ökologische Nachhaltigkeit

Wir sind uns des kritischen Zusammenhangs zwischen menschlicher Gesundheit und Umwelt bewusst und sind in der daraus resultierenden Verantwortung bemüht, das Wohlergehen unserer Mitarbeiter/innen, der Gemeinschaft in der wir leben, und unserer Umwelt zu verbessern.

Wir haben uns dazu verpflichtet:

- Natürliche Ressourcen zu schonen
- Den Treibhauseffekt und die Luftverschmutzung zu reduzieren
- Abfall zu vermeiden
- Materialien wiederzuverwenden und zu recyceln
- Umweltfreundliche Produkte zu erwerben
- Die ökologische Nachhaltigkeit beim Bau neuer Gebäude und beim Umbau unserer Geschäftsräume zu verbessern

Soziales Engagement

Wir möchten ein verantwortungsbewusstes Mitglied der Gesellschaft sein.

Durch die Stiftung der Familie Bertram, KULTURLABOR – Stiftung zur Förderung von Kunst & Kultur, fördern wir engagierte und kreative Menschen, sowie Projekte aus Kunst und Kultur vor allem in ländlichen Regionen. Wir wollen kulturelle Akteurinnen und Akteure mit Institutionen, wie z.B. Bildungseinrichtungen, auf unkomplizierte Art vernetzen und dabei Raum für Experimente bieten.

Die VBM Medizintechnik GmbH gewährt außerdem Geld- und Sachspenden für Bildung, Wissenschaft, Kultur und soziale Anliegen im Sinne eines bürgerschaftlichen Engagements. Über die Regeln zur Vergabe solcher Spenden entscheiden ausschließlich die Geschäftsführer. Bei der Vergabe solcher Spenden beachten wir den Grundsatz uneigennütziges Handelns und differenzieren diese klar von einem Sponsoring.



Bedenken ansprechen und Verstöße melden

Bedenken über das Verhalten am Arbeitsplatz können häufig im konstruktiven Dialog unter den Betroffenen oder mit Kontaktpersonen vor Ort gelöst werden. Mitarbeiter/innen, die in gutem Glauben ein tatsächliches oder vermutetes Fehlverhalten ansprechen, dürfen deswegen keine Nachteile erfahren.

Bei der Bearbeitung von Hinweisen werden die Rechte aller Betroffenen gewahrt und bei der Entscheidung über Disziplinarmaßnahmen auf Fairness, Angemessenheit, Vertraulichkeit und ein transparentes Verfahren geachtet.

Die folgenden Anlaufstellen stehen Mitarbeitenden zur Verfügung:

- Eure Vorgesetzten,
- Eure Geschäftsleitung,
- Eure Personalabteilung

Zur Meldung von wesentlichen Verstößen gegen den Verhaltenskodex – insbesondere illegalen Geschäftspraktiken – haben wir eine interne Meldestelle über das "Consense Modul Hinweisgebermeldestelle" eingerichtet.

VBM Medizintechnik GmbH

Einsteinstrasse 1
72172 Sulz a. N.
Germany
Tel.: +49 7454 9596-0
Fax: +49 7454 9596-33
e-mail: sales@vbm-medical.de
www.vbm-medical.de